

Dieux à vendre!

Lorraine Hamilton

Quel dieu choisir? Le monde nous propose tellement d'options! L'Éternel, le Dieu invisible, ne s'achète pas... mais il vient avec un prix.

Ce texte, composé il y a plusieurs années pour mon église, fait partie du recueil *Mô de société*, coécrit avec Chantal Bilodeau-Legendre et publié aux Éditions Parfam en 2006. Après entente avec l'éditeur, nous offrons une version révisée de *Dieux à vendre!* sur www.theatreevangelique.com, afin que le plus grand nombre puissent en profiter.

Durée : Environ 5 minutes

Personnages

Marchand
Cliente 1
Cliente 2

Tous les rôles peuvent être interprétés par des hommes ou des femmes.

Costumes

Vêtements ordinaires pour tous les personnages.

Décor et accessoires

Longue table et chaise
Pancarte « Dieux à vendre »
Gros catalogue

Éclairage

Aucun éclairage particulier

Musique

Aucune

CONSEILS POUR LA MISE EN SCÈNE

La boutique est imaginaire, comme les statuettes. Usez de beaucoup de créativité pour manifester un intérêt tangible pour la « marchandise ». Manipulez les « objets » avec réalisme : le public verra ce que les personnages voient et montrent.

Modifiez le nom des nombreuses divinités en fonction des tendances courantes, propres à votre pays ou votre culture.

Le marchand est assis devant son comptoir. L'écriteau « Dieux à vendre » est placé tout près, bien visible.

SCÈNE 1

La Cliente 1 entre.

Marchand : Bonjour, Madame!

Cliente 1 : Bonjour, Monsieur! *(Elle observe un moment les rayons imaginaires de la boutique.)*

Marchand : Je peux vous aider?

Cliente 1 : Hmm... Je ne sais trop. Je n'ai pas arrêté mon choix.

Marchand : Si... je peux vous conseiller...

Cliente 1 : Hum... voilà... je cherche un nouveau dieu. Quelque chose de branché, qui fait mythique avec une touche d'Orient, d'Afrique et d'Occident. Vous voyez le genre?

Marchand : Je vois, oui. *(Il regarde aussi sur ses étagères.)* Une tendance de préférence?

Cliente 1 : Vous auriez un style néo-renaissance?

Marchand : Les dieux égyptiens sont très mode cette année : Osiris, Horus, Isis, Anubis...

Cliente 1 : Osiris... oui. Vous en avez un?

Marchand : *(Il fouille.)* Osiris... Attendez... J'ai vendu mon dernier ce matin! C'est que Osiris est très recherché cette saison. Je n'arrive pas à le garder en stock. Mais Isis se vend tout aussi bien. *(Il lui tend une statuette.)* C'est mon modèle le plus récent.

Cliente 1 : Très jolie! Fait-elle partie du panthéon?

Marchand : Évidemment! On la trouve aussi dans toutes les encyclopédies mystiques, elle a un rayon exclusif chez notre fournisseur spirituel et elle est dans tous les nouveaux temples modernes... Les mœurs évoluent! Le sarcophage se vend séparément.

Cliente 1 : Excellent! Et la teinte me va assez bien. Vous faites l'emballage?

Marchand : Bien sûr! Vous avez une préférence pour le papier?

SCÈNE 2

(La Cliente 2 entre.)

Marchand : Bonjour, Madame!

Cliente 2 : Bonjour, Monsieur! Dites-moi, vous réparez les dieux grecs, ici?

Marchand : Oui, Madame! Je répare, restaure, dégraisse et redore votre dieu en moins de temps qu'il vous en faut pour l'adorer.

Cliente 2 : Ah! Les dieux de nos jours ne sont plus ce qu'ils étaient!

Marchand : Vous avez des problèmes avec le vôtre?

Cliente 2 : J'ai acheté le dieu Cronos en solde dans un magasin à grande surface... mais il ne tient pas. *(Elle montre la statuette.)* Vous voyez, le joint métallique est cassé... juste ici.

Marchand : Oui, je vois. Ah, ces dieux bon marché! Vous devriez vous procurer un dieu plus robuste.

Cliente 2 : *(Elle regarde les rayons, éblouie.)* Vous avez beaucoup de choix! Vous auriez un dieu plus résistant à me conseiller?

Marchand : Attendez... hum... j'aurais bien Zeus, tout le monde se l'arrache. Mais il me reste seulement des statuettes en bois, et elles risquent de prendre l'eau.

Cliente 1 : *(Se mêlant à la conversation)* Il est vrai qu'un dieu qui prend l'eau n'est pas beaucoup plus utile qu'un dieu qui ne tient pas. Surtout qu'un dieu qui prend l'eau risque de ballonner.

Cliente 2 : Vous croyez? Et quand on y pense, ça ne doit pas être très hygiénique! Les bestioles qui nichent à l'intérieur, les champignons qui se logent dans l'oreille. Vous n'auriez pas quelque chose de plus sain?... Je ne sais pas... un dieu en laiton ou en aluminium.

Marchand : Que diriez-vous d'un dieu celte? *(Lui montre une statuette.)* Oengus. Un peu petit, mais il se range facilement une fois le rituel du culte terminé. En résine incrustée.

Cliente 2 : *(Elle le renifle)* Il dégage un arôme?

Marchand : Citronnelle. Ça aide aussi à éloigner les moustiques.

SCÈNE 3

Cliente 2 : Adorable! Il est éternel?

Marchand : Éternel? Je ne peux que vous offrir trois mois de garantie contre les défauts de fabrication. Aucun dieu n'est éternel!

Cliente 1: Attendez, il y a bien un Dieu hébreu qui porte ce nom. Non?

Marchand: Éternel?... Attendez que je vérifie... *(Il fouille dans un catalogue.)* Oui... Le Dieu Éternel est le Dieu de la Bible. Mais personne n'a jamais vu son visage. Regardez... Il n'y a même pas de photo!

Cliente 2: Un Dieu sans visage? Comment le fabrique-t-on?

Marchand: Ah! Ce Dieu-là est différent. Il ne se fabrique pas, Madame. Il est dit dans son livre qu'il ne tolère aucune reproduction de son image et qu'il n'habite aucune maison faite de mains d'homme.

Cliente 2: *(Déçue)* Il ne se fabrique pas? Comment peut-on vénérer un Dieu invisible? *(Sans attendre la réponse à sa question.)* Et quelles sont ses propriétés?

Marchand : *(Consultant son catalogue)* Eh bien... il pardonne... il sauve... il aime... il écoute les prières... il vient au secours de ceux qui l'invoquent...

Cliente 1 : Oh là, là! Il doit bien coûter une fortune, ce Dieu-là! Même invisible!

Marchand : C'est curieux, il n'y a pas de prix.

Cliente 1 : Il est gratuit?

Marchand : On dirait bien. C'est écrit : ZÉRO DOLLAR.

Cliente 2 : Sûrement une attrape! Vous savez, ces trucs qu'on donne gratuitement À CONDITION qu'on achète autre chose.

Marchand : Hmm... Y a rien d'écrit à ce sujet ici...

Cliente 2 : Mais tout de même, un dieu gratuit!

Marchand : Attendez, il y a un astérisque qui renvoie à une annexe... Intéressant... Ce Dieu-là est gratuit, mais...

Cliente 2 : Je savais qu'il y avait un MAIS!

Marchand : Il est gratuit, mais il veut pour LUI SEUL toute la place.

Cliente 1 : *(Amusée)* Je comprends que vous n'avez pas de ce Dieu éternel et invisible sur vos tablettes!

Marchand : Ah bon?

Cliente 1 : Mais oui! Si vous l'offriez à vos clients, ils n'achèteraient plus rien d'autre. Vous feriez faillite!

Marchand : *(Embarrassé)* Hmm... je n'y avais pas pensé *(À la Cliente 2)*... Bon, votre dieu de poche, je vous l'emballe?

Cliente 2 : D'abord : le prix?

Marchand : 50 dollars, toutes taxes comprises. Si je vous le mettais dans un coffret?

Cliente 2 : Vous êtes un ange! Merci, et à la prochaine!

Marchand : Revenez dans 15 jours, j'attends des nouveautés!